



健康こうた21計画推進
マスコットキャラクター
ずこっぴー

健康インフォメーション

Health Information



↑子どもの予防
接種券の発行
時期はこちら

★★★9月の保健センター 行事・健診★★★

	日／曜	受付時間	備考
離乳食後期講習会 (かみかみクラス)	8日㊥	郵送される個別通知をご確認ください。	対象：令和7年12月生まれの子をもつ保護者 内容：離乳食についての講話
4か月児健診 (令和8年4月14日～5月10日生)	10日㊥	郵送される個別通知をご確認ください。	内容：身体測定、内科健診、個別相談
1歳6か月児健診 (令和7年2月1日～3月2日生)	2日㊥	郵送される個別通知をご確認ください。	内容：身体測定、内科・歯科健診、フッ化物塗布、個別相談
2歳児歯科健診 (令和6年8月3日～8月27日生)	15日㊥	郵送される個別通知をご確認ください。	内容：歯科健診、歯みがき指導、フッ化物塗布、個別相談
3歳児健診 (令和5年4月18日～5月22日生)	29日㊥	郵送される個別通知をご確認ください。	内容：尿検査、身体測定、内科・歯科健診、フッ化物塗布、個別相談

*対象者には、概ね健診日の1か月前に通知を郵送します。

*詳細は町ホームページ、郵送される個別通知をご覧ください。

★★★9月の保健センター 相談★★★

	日／曜	受付時間	備考
母子健康手帳交付	7日㊥ 14日㊥ 28日㊥	午前9時45分～10時	内容：母子健康手帳交付説明会、健診受診票交付、妊娠中の生活の話、個別相談など 持ち物：妊娠届出書 裏面に記載してある持ち物をお持ちください。 そのほか：都合の悪い人、外国籍の人はご連絡ください。
こんにちは赤ちゃん訪問		随時	対象：生後4か月未満の赤ちゃんのいる全家庭 内容：赤ちゃん訪問員（地域の先輩ママ）による、地域の子育て情報の提供・絵本のプレゼント・心配や困っていることなどの聴取（心配事には、後で保健師などが連絡し、相談に応じます）。 *電話連絡後に訪問（電話番号が分からない場合は、直接伺う場合もあります）。転入などで赤ちゃん訪問連絡票を出されていない人は、電話連絡をお願いします。
助産師などによる新生児等訪問相談		随時（電話予約が必要です）	対象：生後2か月未満の母子 内容：助産師または保健師の家庭訪問による個別相談、母乳に関する悩み・授乳・育児・産後の体・生活、母の気持ちなどの相談・指導
母乳相談	17日㊥	午前9時～11時	対象：生後3か月未満の母子（予約制） 内容：母乳授乳量測定、授乳相談
乳幼児健康相談	9日㊥	午前9時30分～11時	対象：乳幼児（予約不要です。受付時間内に自由にお越しください。） 内容：保健師・管理栄養士・助産師による、育児・健康相談
成人健康相談		随時（電話予約が必要です）	健康に関すること全般（栄養相談も含む）
わたしのからだ点検日	15日㊥	午前9時30分～10時30分 (自由来所時間)	対象：満18歳以上の町民 内容：体組成計（インボディ270S）による測定、簡易結果説明

*各種相談は、電話でも随時受け付けています。必要時には、家庭訪問指導も行います。

*乳幼児健診、歯科健診、予防接種、母乳相談、乳幼児健康相談、離乳食講習会には、必ず母子健康手帳をお持ちください。

第16回 健康 コラム



「健康こうた21計画」マスコットキャラクター

すこっぴーの 健康経営® 相談室

*「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

幸田町健康づくり出前講座を利用いただいた企業の健康づくりの取り組み
を紹介します。

今回は、**丸七住宅(株)**の取り組みです！



①丸七住宅(株)のプロフィール紹介



所在地	深溝字以立山16-7
従業員数	70人
事業内容	不動産業
認定等	健康経営優良法人6年連続認定

②健康経営に取り組んだきっかけは？



従来から社員の健康や働き方の改善を進めるため、法令や規則を超えた施策の検討・
導入を進めてきました。そんな中で「健康経営」を知り、社員が心身ともに健康である
ことがお客様への優れたサービスにつながると考え、2020年4月に健康宣言を行い、社
員のため、お客様のために健康経営に取り組んでいます。



③なぜ町の「健康づくり出前講座」を利用したのか？ 利用してみた感想は？

健康経営の一環として管理職を対象に出前講座を導入しましたが、従来
は「聞くだけ」に終わってしまい健康習慣の改善にはつながりにくい課題
がありました。そこで、出前講座に健康測定（ベジチェックなど）をプ
ラスして体験型の講座に改善しました。自分の数値が目の前に示されること
で気付きから行動変容が促され、野菜摂取量の増加が見られたため、今後
も継続していきたいと考えています。また、別に行った全社健康測定会も
お互いの数値を比べるなど大盛り上がりで、コミュニケーション活発化の
効果も大でした。そのほか、健康習慣アンケートや毎月全社員にメールし
ている健康情報などにより健康への関心は高まってきていますが、禁煙推
進に関しては具体的な成果につながらず難しさを感じています。



丸七住宅(株) 人事部 村越さん ご協力ありがとうございました

◀ 出前講座や



健康経営



に関する詳しい内容はこちらからご覧ください！

問合せ 健康課 健康増進グループ(内線182) FAX62-8217