

幸田町の魅力発信及びふるさと納税事務支援業務 評価基準

企画提案書審査採点表

評価項目		評価内容	配点
1 基本項目	1-1 事業目的の理解	町がふるさと納税の推進を強化する背景及び目的、ふるさと納税制度の趣旨など事業目的を理解した提案となっているか。	20点
	1-2 提案内容の的確性	町のふるさと納税の状況や課題を踏まえ、町の求めるものを理解し、明確かつ具体的に提案されているか。	
	1-3 業務実績	本業務と同種業務の実績があるか。	
2 業務実施体制	2-1 体制・人員	日常的に町及び返礼品提供事業者と連絡・情報共有しやすい環境が整えられているか。また、その具体的な連絡手法や連絡頻度等は示されているか。	55点
		町専任又は町を主業務として対応できる人員が十分な数確保され、提案内容や町施策の推進ができる体制・人員となっているか。	
		専門的な知識、経験を有する人員は配置されているか。また、その人員は町専任又は町を主業務として対応できるか（または、その指示を受け対応するための人員として、町専任者等が配置されているか）。 具体的には、「ふるさと納税を熟知し企画立案ができる者」「特産品の開発やブラッシュアップができる者」「特産品の魅力を伝える画像の撮影、文字入れ等の加工ができる職員」「ポータルサイト内の広告やSEO対策を熟知した者」「ポータルサイト外の広告を熟知し、コンサルティングができる者」等とするが、これに限定しない。	
3 魅力発信	3-1 ポータルサイト運用	各ポータルサイトの適切な管理及び新規立ち上げが可能か。また、返礼品の新規登録時及び情報更新時において、迅速かつ誤りのない対応が可能であることが具体的に示されているか。	45点
	3-2 ポータルサイト内のプロモーション	返礼品の掲載画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像・バナーの制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、制作されたクリエイティブ等について、本町の著作物として二次利用ができるなど融通が利く提案となっているか。	
		返礼品の紹介文、SEO対策など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	
		各ポータルサイトの特徴を活かしたプロモーション施策について、具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	
	3-3 ポータルサイト外でのプロモーション	各種広告媒体を分析し、町に最適な広告等の提案が実施されているか。また、実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	45点
	3-4 その他魅力発信	SNS等の運営や、町の公式キャラクター等のPR手法について、適切な提案が実施されているか。また、町のファンの獲得や寄附のリピーターの獲得のための有効な手法が提案されているか。	
4 寄附管理等	4-1 管理システムの運用	寄附金や返礼品の受発注等を管理できるシステムについて、適切に管理することが期待できるか。当該システムは町及び返礼品提供事業者にとって使用しやすいといえるものか。	20点
	4-2 情報セキュリティ	情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏えい防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制がとられているか。また、万一、トラブルが発生した際の適切な対応方針が提示されているか。	
5 寄附受付対応	5-1 寄附の受付対応	寄附者からの問合せやクレームに対し、迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。また、町の負担を極力少なくするための体制の提案がされているか。	30点
	5-2 寄附金受領証明書等の対応	寄附金受領証明書の発行、ワンストップ特例申請の処理について、迅速かつ適切に対応するための体制、手法が提示されているか。	
6 返礼品発送管理	6-1 返礼品の発送管理	リードタイムの短縮や送料の軽減等の具体的な提案がされているか。	30点
	6-2 返礼品提供事業者のフォロー	返礼品提供事業者からの問合せに迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足による寄附トラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	
7 返礼品企画開発	7-1 出品事業者開拓	出品事業者との十分な関係性構築をした上で、事業者を開拓するための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。	40点
	7-2 返礼品の企画開発	返礼品の企画開発について、市場を分析し、それに対応した返礼品の企画開発方針が提案されているか。また、その実現可能性はあるか。	
	7-3 返礼品のブラッシュアップ	既存の返礼品のブラッシュアップのための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。	
8 その他	8-1 独自の提案	仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、町のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案があるか。ただし、提案限度額の範囲内で、追加費用を伴わないものとする。	30点
企画技術評価点 小計			270点
価格評価点		満点（30点）×（全提案者の見積金額のうち最低見積金額／提案者の見積金額）	30点
価格評価点 小計			30点
合計			300点