

# 第2期 幸田町

## まち・ひと・しごと創生『総合戦略』

しごとがひとを呼び、ひとがしごとを呼び込む、  
そして、この好循環を支える まち の活力向上を実現します。



～ 幸田町の体力（産業力）増進と魅力発信により、  
第3子が安心して産める「なめらかなまちづくり」～



幸田町イメージキャラクター  
『えこたん』

令和3年4月策定  
(令和6年3月改定)

愛知県 幸田町

---

# 目 次

---

## 第1章 戦略策定の考え方

- 1. 戦略策定のねらい ..... 1-1
- 2. 戦略の位置付け ..... 1-1
- 3. 戦略の期間 ..... 1-2
- 4. 第2期総合戦略における新たな視点 ..... 1-2

## 第2章 人口ビジョン

- 2-1 人口動向分析 ..... 2-1
  - 1. 人口動向 ..... 2-1
  - 2. 産業別の就業状況 ..... 2-23
- 2-2 将来人口の推計と分析 ..... 2-25
  - 1. 総人口の推計 ..... 2-25
  - 2. 年齢3区分別人口比率の推計 ..... 2-26
- 2-3 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析と考察 ..... 2-27
- 2-4 目指すべき将来の方向 ..... 2-28
  - 1. 活力ある地域社会の維持のために ..... 2-28
- 2-5 人口の将来展望 ..... 2-31
  - 1. 人口の将来展望の考え方 ..... 2-31
  - 2. 目指すべき将来人口 ..... 2-32

## 第3章 総合戦略

- 3-1 第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 ..... 3-1
  - 1. 国の長期ビジョンと総合戦略 ..... 3-1
  - 2. 地方の役割と国の支援 ..... 3-2
  - 3. 第6次総合計画の施策体系 ..... 3-4
  - 4. 総合戦略の施策体系 ..... 3-7
    - (1) 総合戦略の策定フロー ..... 3-7
    - (2) 戦略づくりの理念 ..... 3-8
    - (3) 目標 ..... 3-12

5. まち・ひと・しごと創生総合戦略 .....	3-16
(1) 総合戦略の構成.....	3-16
(2) 数値目標の設定.....	3-17
① 町ならではの仕事を育て、安心して働けるようにする .....	3-18
② 多様な人の流れを育て、町の魅力を高める .....	3-22
③ 子どもを育て、みんなを元気にする .....	3-26
④ つながる人と地域を育てる .....	3-31
⑤ 【横断的な目標1】多様な人材の活躍を推進する .....	3-38
⑥ 【横断的な目標2】新しい時代の流れを力にする .....	3-40
図表 第2期総合戦略の施策体系等の一覧表 .....	3-42
3-2 進行管理の方針と推進体制の設定 .....	3-44
1. 進行管理の方針.....	3-44
2. 推進体制の設定.....	3-46
3-3 経済・財政面からみた幸田町総合戦略の効果 .....	3-47
1. 我が国の経済政策の課題 .....	3-47
2. 地方財政の課題.....	3-47
3. 経済・財政面からみた幸田町総合戦略の効果 .....	3-47

## 巻末資料

1. 用語解説.....	資-1
2. 策定経緯.....	資-5
3. 委員会設置要綱.....	資-6
4. 委員名簿.....	資-7